

**SERDECZNIE WITAMY
NA SPOTKANIU
DIAGNOSTYCZNO - WARSZTATOWYM
PRZEDSIĘBIORSTW SPOŁECZNYCH**

.....

**Warszawa,
16-17.10.2025**



Fundusze Europejskie
dla Rozwoju Społecznego



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską





Innowacyjne działania dla przedsiębiorstw społecznych

- Szkolenia menadżerskie i leaderskie
- Czasowe wsparcie z zewnątrz - Interim Menadżer
- Rozwój indywidualny - coaching
- Działania sieciujące, wizyty studyjne
- Pakiety 10 000 zł na sprzęt ICT
- Badania i diagnoza sytuacji PS



Zwiększenie kompetencji zarządczych oraz liderek i liderów wśród przedstawicielek i przedstawicieli przedsiębiorstw społecznych.

#FunduszeUE #FunduszeEuropejskie #AkademiaMenadżeraPrzedsiębiorstwaSpołecznego

PROJEKT REALIZUJE KONSORCJUM 4 ORGANIZACJI



Centrum Promocji i Rozwoju
Inicjatyw Obywatelskich OPUS
opus.org.pl

[Ogólnopolski Związek Rewizyjny
Spółdzielni Socjalnych](https://ozrss.pl)
ozrss.pl

[Szkoła Liderstwa im. Zbigniewa
Pełczyńskiego](https://szkola-liderow.pl)
szkola-liderow.pl

[Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości
Społecznej „Być Razem”](https://fundacjabycrazem.pl)
fundacjabycrazem.pl



Fundusze Europejskie
dla Rozwoju Społecznego



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Projekt Akademia Menadżera Przedsiębiorstwa Społecznego 2025-2028 jest współfinansowany ze środków programu Fundusze Europejskie dla Rozwoju Społecznego 2021-2027 współfinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego.



Fundusze Europejskie
dla Rozwoju Społecznego



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Akademia Menadżera
Przedsiębiorstwa
Społecznego 2025-2028

Projekt Akademia Menadżera Przedsiębiorstwa Społecznego 2025-2028 jest współfinansowany
ze środków programu Fundusze Europejskie
dla Rozwoju Społecznego 2021-2027 współfinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego.

AKADEMIA MENADŻERA PRZEDSIĘBIORSTWA SPOŁECZNEGO

2025–2028

**DIAGNOZA
POTRZEB
PS**



**Jakie są wyzwania i bariery
przed którymi stoją PS?**

Jakie są potrzeby rozwojowe PS?

**W jaki sposób można
wspierać rozwój PS?**





Prowadzimy pogłębioną diagnozę potrzeb i barier rozwojowych kadry przedsiębiorstw społecznych.

CEL: dopasować program wsparcia Akademii Menadżera PS do realnych potrzeb środowiska.

Etapy diagnozy





Co wiemy o PS?

1615

przedsiębiorstw społecznych



Finanse PS

63%

potrzebuje pozyskania klientów na następne lata

36%

potrzebuje promocji działań przedsiębiorstwa

26%

potrzebuje strategii na następne lata



Zarządzanie i HR w PS

27%

posiada strategię rozwoju

29%

potrzebuje podniesienia kwalifikacji w zespole

17%

potrzebuje zwiększenia zatrudnienia w działalności

ekonomicznej

Źródło: Raport KLON/Jawor., 2025



Kluczowe obszary

Zarządzanie
i organizacja

Finanse
i fundraising

Współpraca
i otoczenie rynkowe

Zasoby ludzkie
i reintegracja

Marketing,
sprzedaż i oferta

Transformacje
i innowacje

Aspekty prawne
i zgodność

Bariery organizacyjne
i strukturalne



Diagnoza PS

Jaki jest poziom i struktura kompetencji kadry PS?

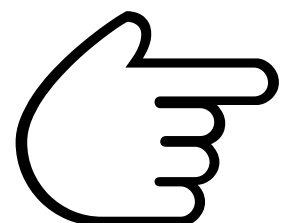
Jakie są bariery i wyzwania PS?

Jaka jest gotowość PS do udziału w różnych formach wsparcia?

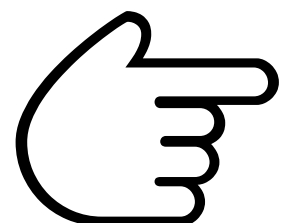
Jakie są potrzeby i oczekiwania PS?



Efekty diagnozy



Raport o potrzebach i wyzwaniach PS



Program wsparcia AMPS w 2026 roku



Ankieta rozwojowa PS





M

Dziękuję



Zadanie 2

AKADEMIA MENADŻERSKA



AKADEMIA MENADŻERSKA



- Program rozwojowy dla tych, którzy chcą zarządzać skutecznie i odpowiedzialnie.
- Skierowany dla liderów i liderów, kadry zarządzającej oraz osób kierujących działaniami w przedsiębiorstwach społecznych.
- Cykl szkoleń z zakresu zarządzania strategicznego, marketingu, finansów oraz aspektów prawnych funkcjonowania przedsiębiorstwa społecznego.



AKADEMIA MENADŻERSKA CYKL SZKOLEŃ

ZJAZD = WEEKEND (PT, SB, ND – 40 GODZ.)

ŁĄCZNIE 5 ZJAZDÓW



**MODUŁ 1
ZARZĄDZANIE**

2 ZJAZDY



**MODUŁ 2
FINANSE**

2 ZJAZDY



**MODUŁ 3
PRAWO**

1 ZJAZD

MODUŁ 1: ZARZĄDZANIE – ZAKRES SZKOLEŃ

- **zarządzanie strategiczne**
- **marketing**
- **budowanie i zarządzanie marką**
- **sprzedaż**
- **pozyskiwanie klientów i partnerów**
- **wdrażanie innowacji**
- **konkurencyjność na rynku**
- **zielona transformacja**
- **standardy ESG**
- **zarządzanie personelem**
- **zarządzanie partycypacyjne**



MODUŁ 2: FINANSE – ZAKRES SZKOLEŃ



- zarządzanie finansowe
- analiza finansowa
- audyt zarządczy
- zarządzanie ryzykiem
- pozyskiwanie funduszy zewnętrznych
- pożyczki
- poręczenia
- Venture Capital
- montaż finansowy projektów
- narzędzia zarządzania projektami



MODUŁ 3: PRAWO – ZAKRES SZKOLEŃ



- ustawa o ES
- prawo pracy
- RODO, ochrona danych osobowych
- uregulowania antydyskryminacyjne
- restrukturyzacja
- lustracja
- likwidacja
- kluczowe elementy prawa cywilnego



AKADEMIA MENADŻERSKA - TERMINY



I EDYCJA
Rekrutacja:
start 27
października
2025
Zjazdy: styczeń -
czerwiec 2025

II EDYCJA
Rekrutacja:
maj 2026
Zjazdy:
wrzesień 2026 -
luty 2027

III EDYCJA
Rekrutacja: :
listopad 2026
Zjazdy: luty -
wrzesień 2027

IV EDYCJA
Rekrutacja: maj
2027
Zjazdy:
październik
2027 - marzec
2028



**SZKOŁA
LIDERSTWA**



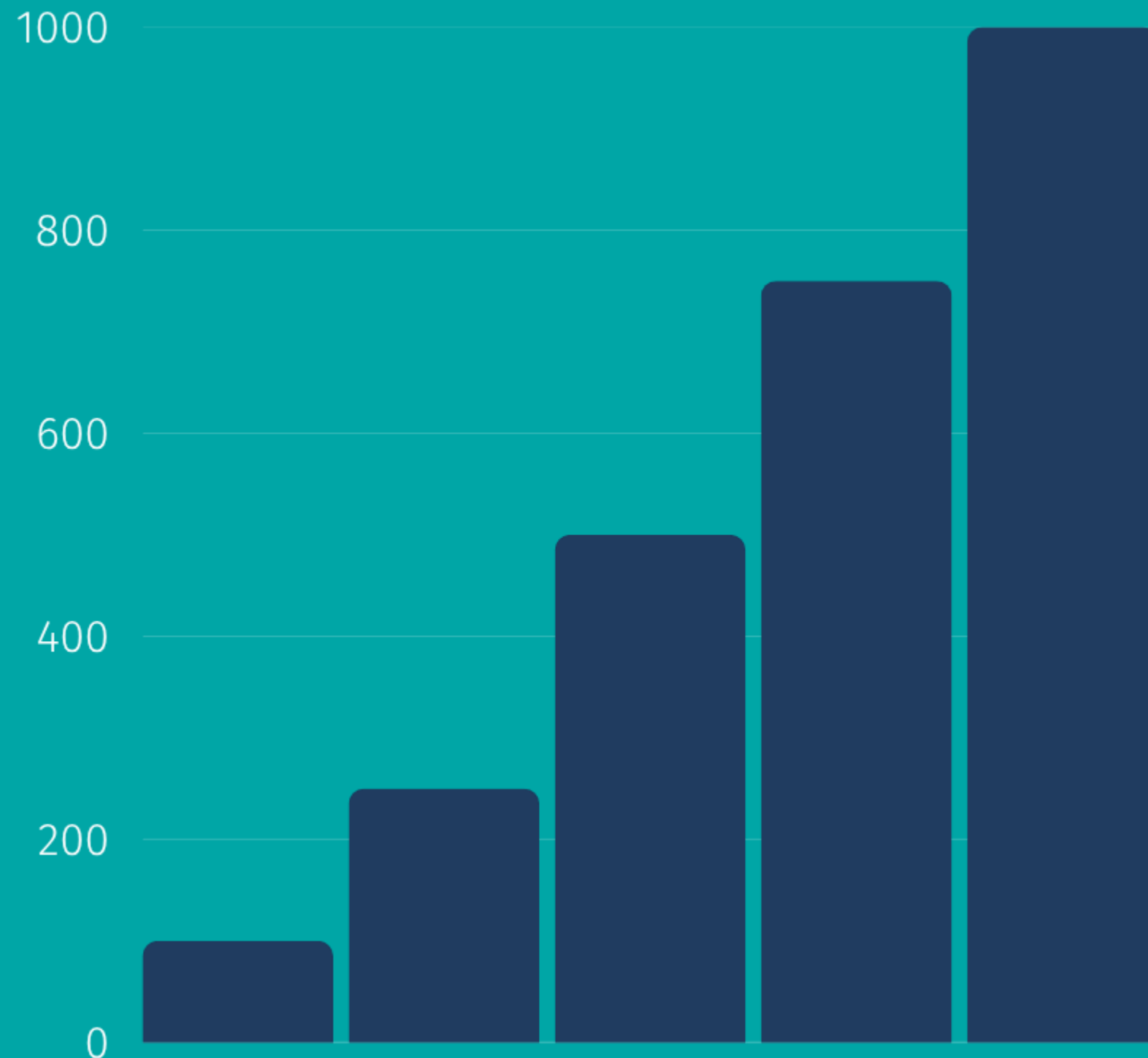
Zadanie 3

AKADEMIA LIDERSKA



NABYWANIE KOMPETENCJI

Celem akademii jest rozwój kompetencji liderkich i wsparcie w liderkich rolach osób z Przedsiębiorstw Społecznych.



MODEL PRZYWÓDZTWA



SAMOŚWIADOMOŚĆ

WPŁYW

ANGAŻOWANIE
INNYCH

ZMIANA

AKADEMIA LIDERSKA



- **Bezpłatny program rozwojowy dla tych, którzy chcą rozwijać kompetencje leaderskie.**
- **Skierowana dla liderów i liderów z przedsiębiorstw społecznych.**
- **Skrojona na miarę potrzeb.**



AKADEMIA LIDERSKA



4 x 3-dniowe
ZJAZDY
STACJONARNE
(łącznie 80h
szkoleniowych)

INDYWIDUALNY
TUTORING
(3 spotkania)

BADANIE
EXTENDED
DISC®

SPOTKANIA
Z INSPIRUJĄCYMI
LIDERAMI/KAMI
-
NETWORKING

**PODSTAWY
PRZYWÓDZTWA**



**ANALIZA LIDERSKIEGO
POTENCJAŁU**



KOMUNIKACJA



ZESPÓŁ I ZMIANA



WYSTĄPIENIA PUBLICZNE



**ANGAŻOWANIE DO WIZJI
ZMIANY**



**CYKL SZKOLEŃ
ZAKRES TEMATYCZNY**



2-ETAPOWA REKRUTACJA

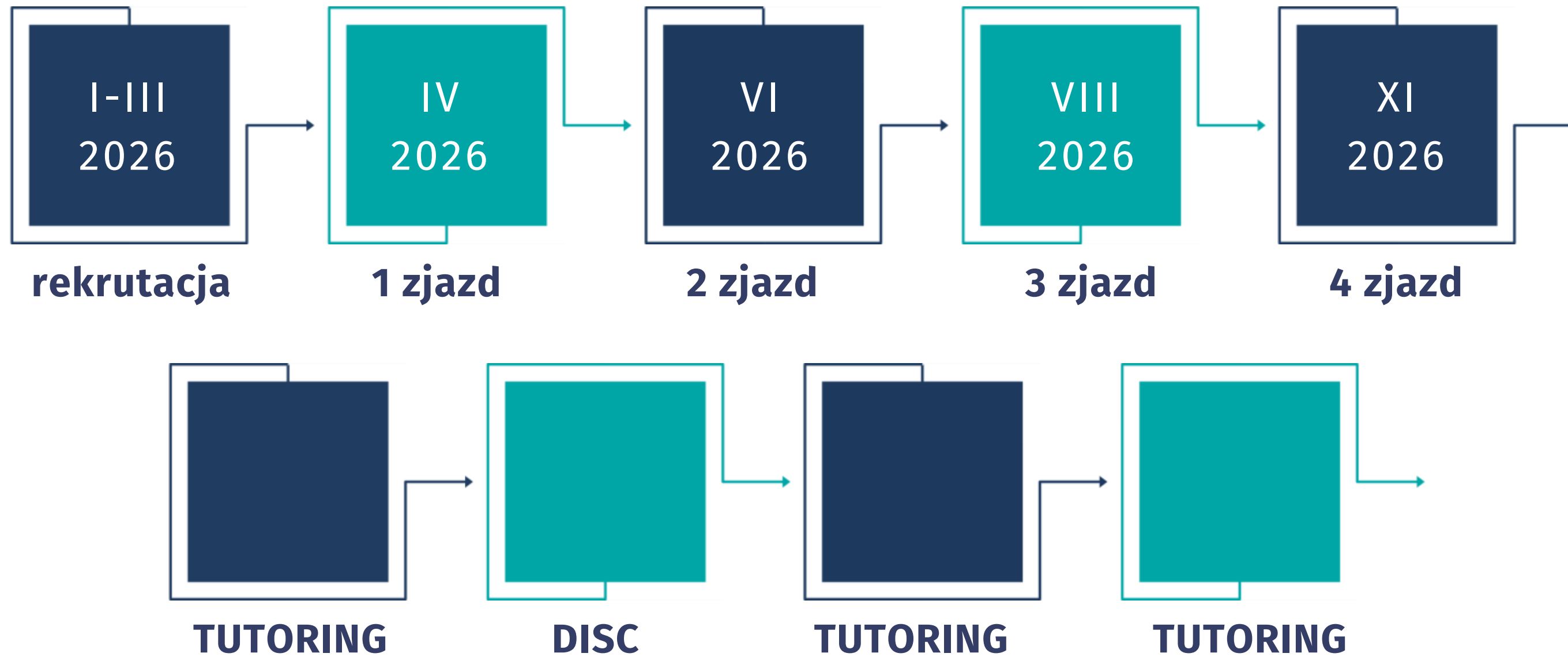
1

FORMULARZ
ZGŁOSZENIOWY

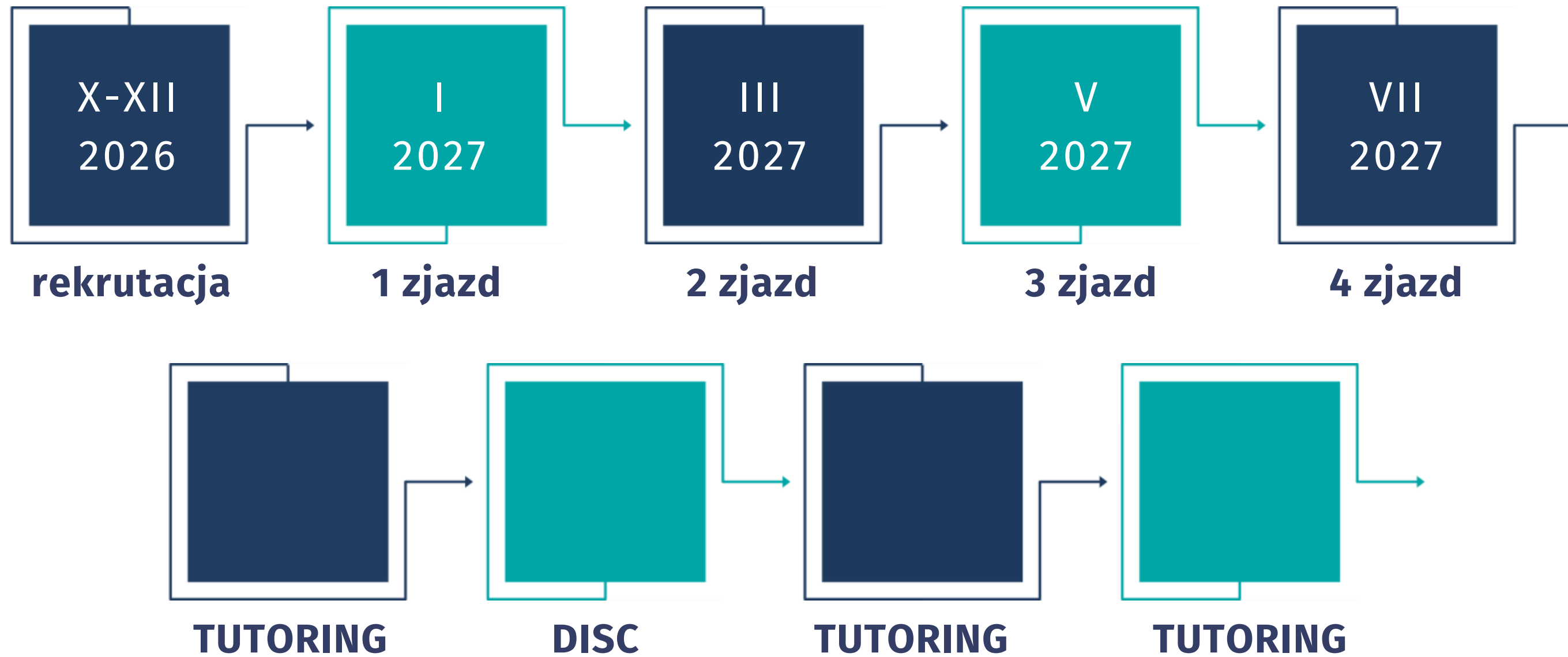
2

ROZMOWY
KWALIFIKACYJNE

HARMONOGRAM - 1. EDYCJA



HARMONOGRAM - 2. EDYCJA





Fundusze Europejskie
dla Rozwoju Społecznego



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Akademia Menadżera
Przedsiębiorstwa
Społecznego 2025-
2028

ZAPRASZAM DO KONTAKTU



**SZKOŁA
LIDERSTWA**

Agnieszka Muras

agnieszka.muras@szkola-liderow.pl



Zadanie 5

MENADŻEROWIE INTERIM





INTERIM MENADŻER

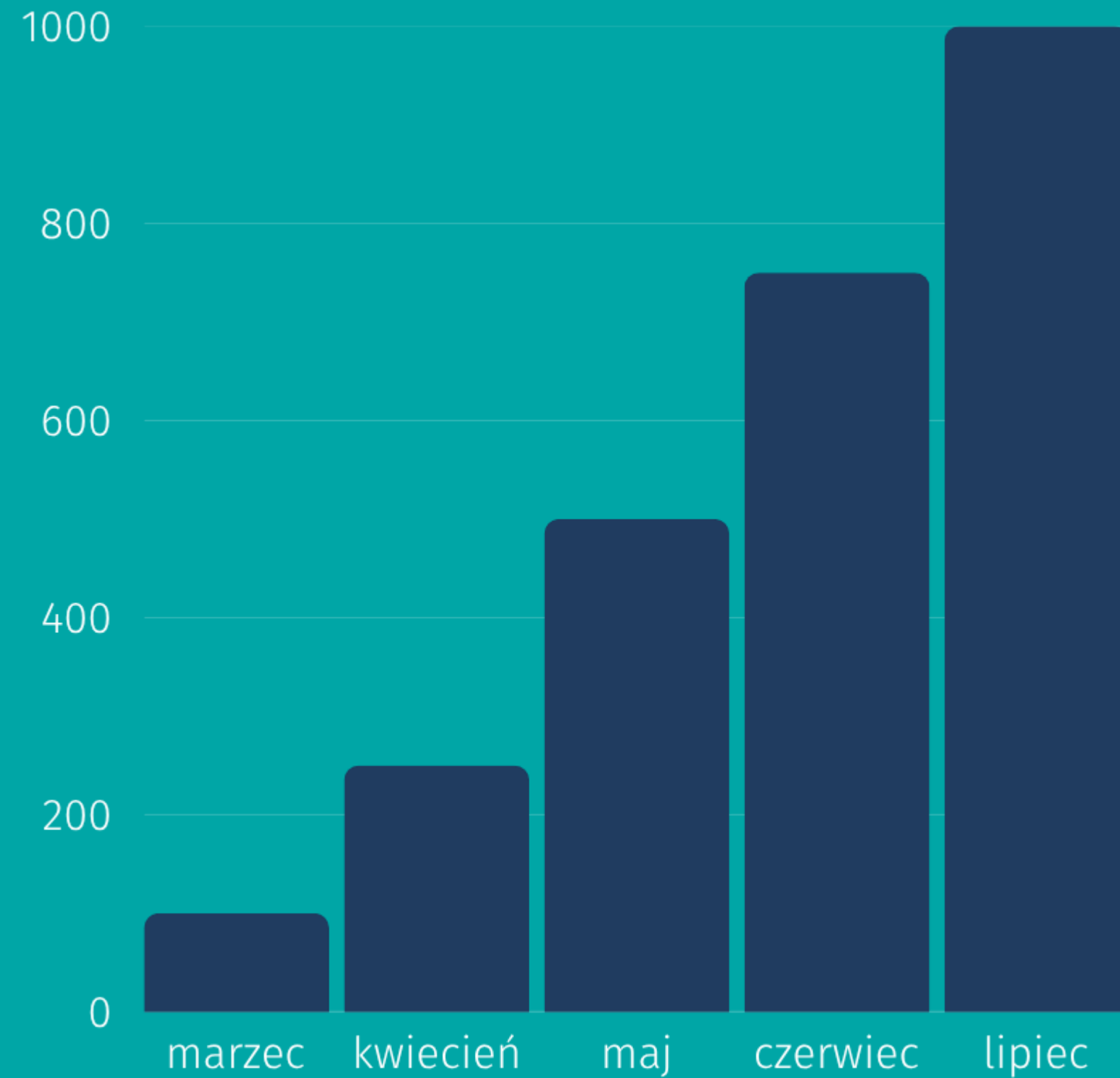
Wysoce wykwalifikowany specjalista, dysponujący bogatym doświadczeniem zawodowym, zatrudniany na określony czas w celu realizacji strategicznych zadań w organizacji.





INTERIM MENADŻER

- **Działa w sposób niezależny, zorientowany na rezultaty, wnosi do organizacji wysoką wartość dodaną w krótkim czasie, nie angażując się w jej struktury na stałe.**
- **Obejmuje kluczowe stanowiska, aby przeprowadzić organizację przez zmianę, poprawić wyniki operacyjne, zarządzać projektami lub zastąpić nieobecnego menedżera.**
- **Tymczasowo zarządza organizacją, częścią organizacji lub wybranym projektem w jej strukturach.**



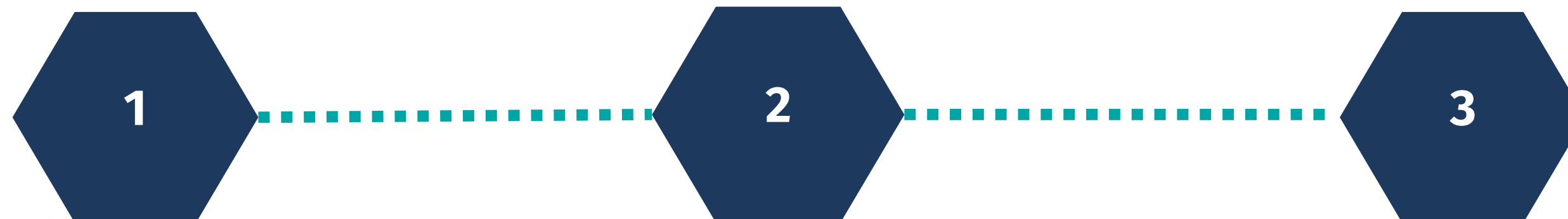
INTERIM MENADŻER

Jego głównym celem jest wdrożenie uzgodnionych działań o charakterze transformacyjnym, naprawczym lub projektowym.





ETAPY PROJEKTU INTERIM



**Diagnoza sytuacji
i identyfikacja
priorytetów**

**Opracowanie
i wdrożenie
skutecznego planu
działania**

**Zarządzanie zmianą
i zapewnienie
trwałości efektów**

KIEDY WARTO ZATRUDNIĆ INTERIM MENADŻERA ?



- Nagłe odejście kluczowej osoby
- Sytuacja kryzysowa
- Duży projekt strategiczny
- Stabilizacja/korekta kursu
- Restrukturyzacja
- Wdrożenie nowych procesów lub technologii
- Potrzeba obiektywnego spojrzenia z zewnątrz



WSPARCIE INTERIM MENADŻERA - TERMINY

EDYCJA I

**REKRUTACJA PS:
październik-grudzień
2025**

**WSPARCIE IM:
marzec – sierpień
2026**

EDYCJA II

**REKRUTACJA PS:
lipiec-wrzesień 2026**

**WSPARCIE IM:
styczeń – czerwiec
2027**

REKRUTACJA I SZKOLENIE INTERIM MENADŻERÓW

EDYCJA I

styczeń - luty 2026

EDYCJA II

październik - listopad 2026





ZAPRASZAMY DO KONTAKTU

AKADEMIA MENADŻERSKA

Anna Jach-Falkiewicz

anna.falkiewicz@fundacijabycrazem.pl

MENADŻER INTERIM

Sylwia Domagała

sylwia.domagala@fundacijabycrazem.pl





Fundusze Europejskie
dla Rozwoju Społecznego



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Akademia Menadżera
Przedsiębiorstwa
Społecznego 2025-
2028



SZKOŁA
LIDERSTWA



DZIĘKUJEMY!
Zapraszamy
do udziału!





TECHNOLOGIA USPRAWNIA. WSPÓŁPRACA WZMACNIA

Zadanie 4:

Pakiety Wsparcia Indywidualnego

Pakiety ICT

Zadanie 6:

Działania sieciujące





Pakiety
wsparcia
indywidualnego
do 10 000 zł

Szkolenia	
Coaching	
Job shadowing	
doradztwo indywidualne	



Pakiety wsparcia ICT

wsparcie PS w zakresie pokrycia kosztów zakupu technologii informacyjno-komunikacyjnych wspierających procesy zarządzania PS.

budżet na zakup narzędzi/oprogramowania - do 10.000 brutto zł

usługa doradcza w zakresie diagnozy i wdrażania ICT

Wsparcie w ramach Pakietów Wsparcia Indywidualnego oraz Pakietów ICT jest dostępne dla PS, które delegują Uczestników do udziału w zadaniach:

- **Akademia Menedżera**
- **Akademia Liderstwa**
- **biorą udział w zadaniu Menadżerowie Interim realizowanych w ramach Projektu.**





PROCEDURA



Uczestnik jest odpowiedzialny za wyszukanie i wybór form wsparcia

Uczestnik składa formularz zgłoszeniowy, na którym uzasadnia wybór typu wsparcia i jego wpływ na rozwój kompetencji lub zaspokojenie potrzeb ICT przedsiębiorstwa społecznego

Drugi etap procesu rekrutacji: wywiady z Uczestnikami

Operator pokrywa 100% kosztów wsparcia wynikającego z diagnozy i umowy między Operatorem, a Uczestnikiem.

REKRUTACJA CIĄGŁA

Rok 2026

50 pakietów wsparcia
indywidualnego

15 pakietów wsparcia
ICT

Rok 2027

50 pakietów wsparcia
indywidualnego

**15 pakietów wsparcia
ICT**

Przedsiębiorstwo może wykorzystać Pakiet Wsparcia Indywidualnego lub Pakiet ICT w ciągu 12 miesięcy od dnia podpisania umowy, ale w terminie nieprzekraczającym zakończenia projektu.





Działania sieciujące

Ogólnopolskie spotkania sieciujące	
Wizyty studyjne	
Spotkania grup MasterMind	

Wsparcie w ramach działań siecujących jest dostępne dla Uczestników:

- **Akademii Menadżera**
- **Akademii Liderkiej**





CEL

stworzenie sieci współpracy
i wymiany wiedzy między
menedżerkami/mi i liderami/kami
Przedsiębiorstw Społecznych,
w tym menedżerami interim.



OGÓLNOPOLSKIE SPOTKANIA SIECIUJĄCE



- **Organizowane raz w roku**
- **dwudniowe zjazdy z sesjami tematycznymi i networkingowymi**



WIZYTY STUDYJNE

- **Organizowane na wniosek menadżerów/ek lub liderów/ek PS - 8-10 osób.**
- **Wizyty dostosowane do potrzeb uczestników - sami planują miejsce i temat wizyty.**
- **Organizacja wizyt będzie zlecona lokalnym przedsiębiorstwom społecznym, które przygotowują program, logistykę oraz opiekę merytoryczną.**
- **Czas trwania wizyty: 2 dni - minimum 12 godzin zajęć merytorycznych.**
- **W ramach projektu zorganizowanych zostanie 10 wizyt.**





GRUPY MASTERMIND

Grupa mastermind to niewielka grupa osób, które regularnie spotykają się, by wspierać się wzajemnie w rozwoju zawodowym lub osobistym poprzez dzielenie się doświadczeniami, pomysłami i konstruktywnym feedbackiem.



GRUPY MASTERMIND



- Spotkania on-line
- Moderacja przez osobę z doświadczeniem w prowadzeniu procesów grupowych
- W ramach projektu: 6 spotkań dla 3 grup (5-10 osób) ze wsparciem moderatora, a następnie wsparciem samoorganizacji się grupy.



ZAPRASZAMY DO KONTAKTU



Centrum Promocji i Rozwoju
Inicjatyw Obywatelskich OPUS

opus.org.pl

**Koordynatorka
Projektu**

Agata Kłos

aklos@opus.org.pl